

Деканесі факультету української й
іноземної філології та журналістики
Ірині ГОШТАНАР
завідувачки кафедри української і
слов'янської філології
та журналістики
Світлани КЛИМОВИЧ

РАПОРТ

Прошу затвердити тематику бакалаврських робіт, наукових керівників,
виконавців на 2023/2024 н.р. на **денній формі навчання**.

Денна форма навчання

№	Тема роботи	Студент	Науковий керівник	Рецензент
Галузь знань 06 Журналістика Спеціальність 061 Журналістика Освітня програма Журналістика				
1.	Гендерні особливості рекламних текстів у сучасному українському медіадискурсі	Маслова Катерина Олексіївна	Професор Олексенко В.П.	Цепкало Т.О., кандидатка філологічних наук, доцентка кафедри журналістики, реклами та зв'язків з громадськістю Вінницького державного педагогічного університету ім. М.Коцюбинського
	Gender Peculiarities of Advertising Texts in Contemporary Ukrainian Media Discourse			
2.	Реклама у системі засобів масової інформації: детермінанти та специфічні ознаки	Лизун Єлізавета Олександрівна	Професор Олексенко В.П.	Поплавська Н. М., докторка філологічних наук, професорка, завідувачка кафедри журналістики Тернопільського національного педагогічного університету імені Володимира Гнатюка
	Advertising in the mass media system: determinants and specific features			

3.	Фешн-журналістика: історія розвитку й сучасність	Рудницька Марія Леонідівна	Доцентка Мартос С.А.	Орлова Н.В., кандидат наук із соціальних комунікацій, учитель української мови та літератури Херсонського академічного ліцею ім. О.В.Мішукова ХМР при ХДУ, спеціаліст вищої категорії
	Fashion journalism: history of development and modern times			
4.	Херсон у публікаціях “Українського Півдня” (2022-2023): тематика й жанрова парадигма	Щерба Ксенія Ігорівна	Доцентка Мартос С.А.	Орлова Н.В., кандидат наук із соціальних комунікацій, учитель української мови та літератури Херсонського академічного ліцею ім. О.В.Мішукова ХМР при ХДУ, спеціаліст вищої категорії
	Kherson in the Publications of the "Ukrayinsky Pivden" (2022-2023): Topics and Genre Paradigm			
5.	Традиційні та онлайн медіа: проблеми та специфіка співіснування	Борзова Дарина Валеріївна	Доцентка Юріна Ю.М.	Вірлич Є. М., головна редакторка онлайн-видання “Кавун. City” (kavun.city). Членкиня НСЖУ
	Traditional and online media: problems and specifics of coexistence			
6.	Імерсивна журналістика як сучасний медіатренд	Дрозд Марія Геннадіївна	Доцентка Юріна Ю.М.	Вірлич Є. М., головна редакторка онлайн-видання “Кавун. City” (kavun.city). Членкиня НСЖУ
	Immersive journalism as a modern media trend			
7.	Telegram-канали як засоби ведення інформаційної війни	Скопич Дмитро Олексійович	Доцентка Юріна Ю.М.	Хороб С. С., кандидатка філологічних наук, доцентка кафедри журналістики Прикарпатського національного університету імені Василя Стефаника
	Telegram channels as a means of conducting information warfare			
8.	Життєві історії про війну в українських телепрограмах	Кравченко Анастасія Дмитрівна	Доцентка Юріна Ю.М.	Рембецька О.В., кандидатка філологічних наук,

	Life stories about the war in Ukrainian TV programmes			учитель української мови та літератури Херсонського академічного ліцею ім. О.В.Мішукова ХМР при ХДУ, спеціаліст вищої категорії
9.	Розвиток громадського телебачення в Україні	Шлома Юлія Сергіївна	Доцент Соломахін А.Ф.	Яресько К. В., кандидатка педагогічних наук, доцентка, завідувачка кафедри управління соціальними комунікаціями Харківського національного економічного університету ім. С. Кузнеця
	Development of public television in Ukraine			
10.	Особливості контенту херсонських медіа періоду повномасштабної російсько-української війни	Литовченко Сніжана В'ячеславівна	Доцент Соломахін А.Ф.	Яресько К. В., кандидатка педагогічних наук, доцентка, завідувачка кафедри управління соціальними комунікаціями Харківського національного економічного університету ім. С. Кузнеця
	Features of the content of Kherson media during the full-scale Russian-Ukrainian war			

Завідувачка кафедри
української і слов'янської філології
та журналістики



Світлана КЛИМОВИЧ